

AZUBIS *gesucht!*

Lehrstellen, Studium und Berufe in deiner Region.

sz-jobs.de

PREISLISTE 2026



BEILAGE AUSBILDUNG

Die Suche läuft auf Hochtouren bei vielen Unternehmen, die ihre Lehrstellen mit Azubis besetzen möchten. Aber auch die Azubis von morgen sind auf der Suche, nach der passenden & besten Berufschance für ihren neuen Lebensabschnitt.

Präsentieren Sie die Ausbildungsmöglichkeit in Ihrem Unternehmen im Spezial: „AZUBIS gesucht!“

Die redaktionellen Inhalte der Beilage entstehen in enger Zusammenarbeit mit der IHK Dresden und der HWK Dresden. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unserem reichweitenstarken, crossmedialen Medienmix.

Eltern, Großeltern und Lehrer, die eine wichtige Rolle bei der Berufsorientierung spielen, erreichen Sie mit dieser Kombi-Beilage in der Sächsischen Zeitung/Dresdner Neuesten Nachrichten, und zusätzlich mit dem Blätterkatalog auf sächsische.de sowie im Portal sz-jobs.de.

Denn: viele Studien belegen, dass Eltern die wichtigsten Partner ihrer Kinder bei der Berufs- und Studienwahl sind. Niemand kann Stärken und Schwächen der Kinder besser einschätzen.

Ihre zukünftigen Azubis erreichen wir auf den Social Media Plattformen Facebook, Instagram und TikTok.

Unser Mix bringt Ihnen den Erfolg!

**15%
ERSPARNIS**
auf die Printanzeige
bei der Buchung
eines Online-Paketes



MEDIAPAKET

PRINT

BEILAGE:

„AZUBIS gesucht!“

FORMAT / AUSSTATTUNG:

4-farbige, halbrheinische Beilage
(233 mm breit x 327 mm hoch)

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Anzeigen-/Redaktionsschluss
Unterlagenschluss Print & Digital

Samstag, 14.03.2026

Freitag, 27.02.2026
Mittwoch, 04.03.2026

Samstag, 12.09.2026

Freitag, 28.08.2026
Mittwoch, 02.09.2026

MEDIEN:

Sächsische Zeitung (Gesamtausgabe) und
Dresdner Neueste Nachrichten

VERBREITUNG:

- als Beilage gesteckt in SZ und DNN und online
Blätterkatalog auf dem Newsportal sächsische.de
- optional Online-Anzeige 90 Tage auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de
und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit und Social-Media-Kampagne auf
Facebook **für Ihre Anzeige**, Laufzeit: 7 Tage
- optional Social-Media-Video auf Facebook/Instagram. Laufzeit 14 Tage
- Social-Media-Kampagnen und Posts auf unseren Kanälen
zur Vermarktung der Azubi-beilage
(Gesamtbudget von 140€)

SO BEWERBEN WIR DIE BEILAGE:

REICHWEITE:

437.000 Leser (SZ Gesamtausgabe DNN und IWV Q4/2024)
und Nutzung der Auslage-/Online-Reichweiten

PREISE:

(pro Spalte/je Anzeigenmillimeter)

6,50 €/netto (Ortspreis für Direktkunden)

7,65 €/netto (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

Print-Online-Vorteilspreis:

Buchen Sie zu Ihrer Printanzeige das Mediapaket (Online) 1 oder 2 dazu, erhalten Sie auf Ihre
Printanzeige **15 % Rabatt**.



Kombirabatt Bei verbindlicher Buchung der Frühjahrs-/ & Herbstausgabe (Azubi-Beilage), erhalten Sie einen Kombirabatt i.H.v. 20% auf die
Herbstbeilage. Rabatte gelten nur für Print.

FORMATBEISPIELE

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.; 1. Preis = Ortspreis für
Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden.



Doppelte Visitenkarte

92 mm breit x 100 mm hoch

1.300,- € / 1.530,- €

Keller

233 mm breit x 100 mm hoch

3.250,- € / 3.825,- €

Eckfeld

139 mm breit x 200 mm hoch

3.900,- € / 4.590,- €

Halbe Seite

233 mm breit x 150 mm hoch

4.875,- € / 5.737,50 €

Ganze Seite

233 mm breit x 327 mm hoch

10.627,50 € / 12.507,75 €



MEDIAPAKET

PRINT | PR 3 FRAGEN ZUR AUSBILDUNG

SPEZIAL PR INTERVIEW:¹

redaktionelles Frage/Antwort – Format, hier kommen Azubis oder Personaler zu einem Berufsbild zu Wort, inkl. Onlinepaket (siehe Seite 5) für eine Position²

FORMAT:

½ Seite (Satzspiegel 233 mm breit x 150 mm hoch)

LEISTUNGEN:

Erstellung des redaktionellen Beitrages, 90 Tage Onlineanzeige auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit, eine 7 tägige Social Media Kampagne und Facebook und Instagram sowie der Blätterkatalog online auf sächsische.de

SONDERPREIS:

1.430,- € /netto (Ortspreis für Direktkunden)

1.580,- € /netto (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

¹ begrenzte Anzahl vorhanden - auf Anfrage

² Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 112 €.



**PR-
SPEZIAL
Interview**

MEDIAPAKET

PRINT | PR BERUFSBILD VORSTELLUNG

SPEZIAL PR BERUFSBILD:¹

redaktionelle Vorstellung eines Berufsbildes, inkl. Nennung der zu besetzenden Ausbildungsstellen, inkl. Onlinepaket (siehe nächste Seite) für eine Position²

FORMAT:

1 Seite (Satzspiegel 233 mm breit x 327 mm hoch)

LEISTUNGEN:

Erstellung des redaktionellen Beitrages, 90 Tage Onlineanzeige auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit, eine 7 tägige Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram sowie der Blätterkatalog online auf sächsische.de

SONDERPREIS:

2.597,- € /netto (Ortspreis für Direktkunden)

2.960,- € /netto (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)



**PR-
SPEZIAL**
1 Seite

MEDIAPAKETE

ONLINE + SOCIAL MEDIA

PAKET 1

**Onlineanzeige auf
sz-jobs.de,
Stellenanzeigen.de &
Arbeitsagentur.de¹²**

HTML-Format (such-
maschinenoptimiert)

Laufzeit 90 Tage



**Blätterkatalog der
Beilage auf sächsische.de
inkl. Verlinkung auf Ihre
Firmenhomepage**

**Laufzeit
bis zur nächsten Ausgabe**

PAKETPREIS

249,- €

PAKET 2

**Social Media Kampagne
auf Facebook &
Instagram³⁴**

Zielgruppengerechte
Social Media Kampagne

Laufzeit 7 Tage



**Onlineanzeige auf
sz-jobs.de,
Stellenanzeigen.de &
Arbeitsagentur.de**

HTML-Format (such-
maschinenoptimiert)

Laufzeit 90 Tage



**Blätterkatalog der
Beilage auf sächsische.de
inkl. Verlinkung auf Ihre
Firmenhomepage**

**Laufzeit
bis zur nächsten Ausgabe**

PAKETPREIS

660,- €



ONLINE

- Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.;
1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden.
Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 112 €.
- ² Veranstaltungen und Studiengänge können nicht auf den Jobportalen abgebildet werden,
in diesem Fall wird das Social Media Werbebudget erhöht
- ³ Die Ausspielung der Facebook-Ads wird über die gesamte Laufzeit der Stellenanzeige gestaffelt
geschaltet, damit die Performance der Ads nicht negativ beeinflusst wird.
- ⁴ Wir benötigen für die Anzeige mindestens je 1 Foto für die Feed-Anzeige sowie die
Story-/Reel-Anzeige. Wünschenswert sind zwei Bilder für A/B-Testing

MEDIAPAKET

VIDEO-ADVERTISEMENT

Unser Social-Media Video-Add-On für noch mehr Aufmerksamkeit
(nur in Verbindung mit Mediapaket online buchbar)

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE (EIGENES VIDEO)¹

zielgruppengerechte Social Media Kampagne mit Ihrem eigenen aufmerksamkeits-starken Video

Laufzeit 14 Tage³

**SONDERPREIS:
458,- €**

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE (VON UNS ERSTELLTE ANIMATION)²

Zielgruppengerechte Social Media Kampagne mit einem von uns erstellten Video/Animation

Laufzeit 14 Tage³

**SONDERPREIS:
633,- €**

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.; 1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden. Nur buchbar in Verbindung mit „Mediapaket online“. Die Video-Addons ersetzen die Bild/Text-Social Media Anzeige aus dem Onlinepaket mit einer Videoanzeige und werden zusätzlich mit einem höheren Budget beworben.

¹ Materialprüfung durch uns auf Verwendbarkeit

² Erstellung eines bis zu 30-sekündigen Animationsvideos

³ Für eine bestmögliche Performance der Kampagne spielen wir gleichzeitig zum Video ein weiteres statisches Motiv innerhalb der gleichen Kampagne aus.

FAQ ANZEIGEN

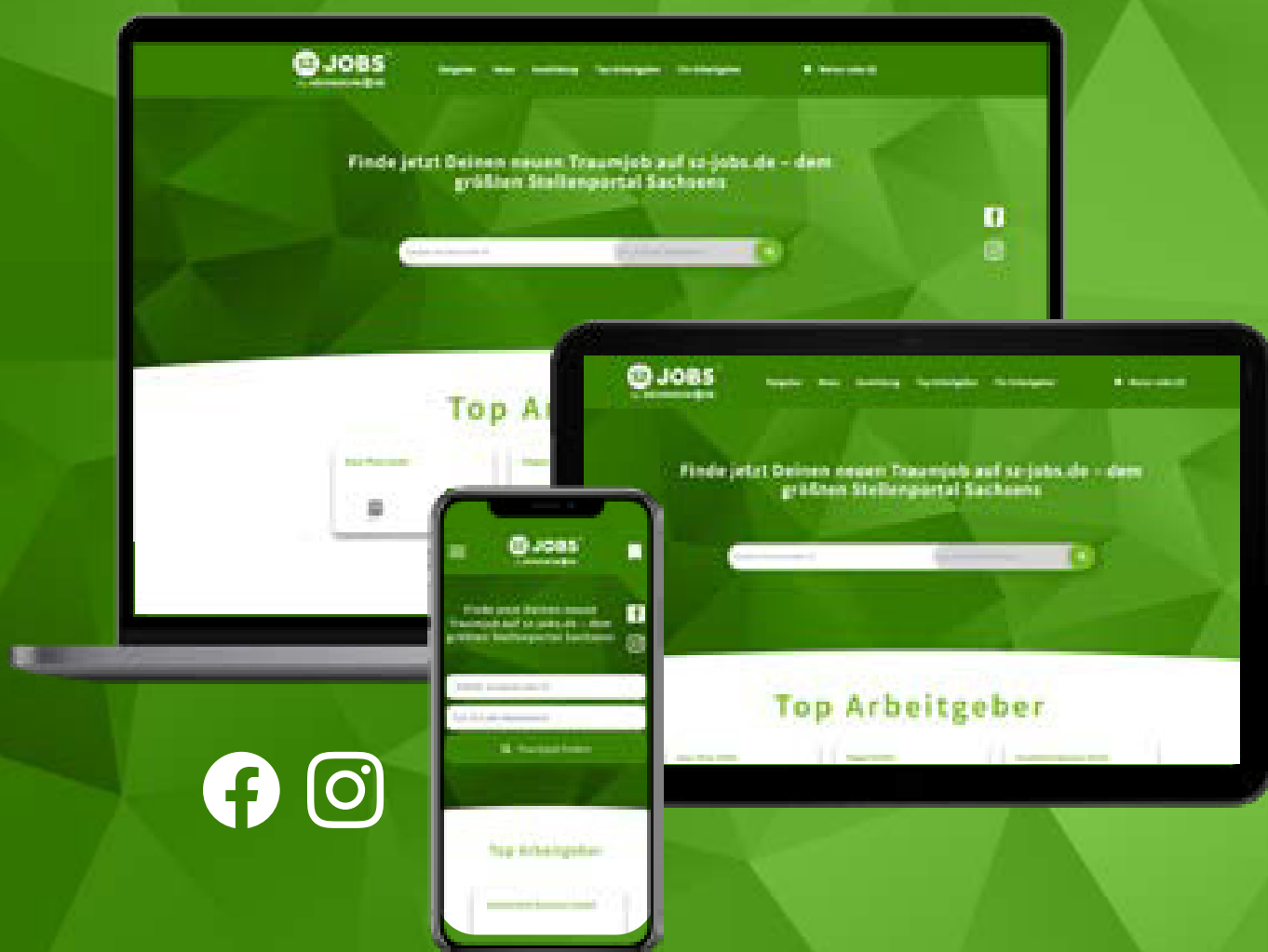
Überzeugen Sie Ihre zukünftigen Auszubildenden mit ansprechenden Anzeigen.

Ihre Anzeige kann der erste Berührungspunkt mit Ihren zukünftigen Auszubildenden sein und muss sofort positiv auffallen und überzeugen. Hierfür sollte man folgende Punkte beachten:

- Ein junges und frisches Design erregt die größte Aufmerksamkeit
- Authentisches Bildmaterial weckt die meisten Emotionen
- Du-Ansprache holt die Zielgruppe am meisten ab
- Eindeutige Positionstitel erhöhen online die Auffindbarkeit
- Ein QR-Code zur ausführlichen Onlineanzeige nimmt Hürden
- Kurze aber aussagekräftige Informationen zu den gesuchten Positionen, dem gewünschten Profil, was die Azubis bekommen und zu den Unternehmenswerten können den Unterschied ausmachen (vor allem online)



DAS GRÖSSTE JOBPORTAL SACHSENS



Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Zahlungsbedingungen der aktuellen Preisliste der Sachsen Medien GmbH. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.



SACHSEN MEDIEN GMBH*
Ostra-Allee 20 · 01067 Dresden
stellenanzeigen@sachsen-medien.de
www.sz-jobs.de

*Ein Unternehmen der MADSACK Mediengruppe.de